

Mediadaten

Anzeigenpreisliste Nr. 07, gültig ab 1.12.2018

Inhalt

1. Redaktionelles Konzept
2. Leserschaft
3. Verlag & Ansprechpartner
4. Allgemeine & technische Daten
5. Anzeigenpreise & Formate
6. Termine
7. Geschäftsbedingungen



Als Ordens- und Missionsmagazin erschien **kontinente** erstmals 1966. Nach dem II. Vatikanischen Konzil hatten sich zunächst 13 Orden aus dem deutschsprachigen Europa zur Herausgabe einer gemeinsamen Zeitschrift entschlossen und dafür z.T. traditionsreiche Vorgänger-Zeitschriften in kontinente eingebracht.

Anfang 2006 wurden die bisherigen Zeitschriften „missio aktuell“ und „kontinente“ zum neuen **kontinente** zusammengeführt, das heute mit einer Gesamtauflage von rd. 200.000 Exemplaren zu den auflagenstärksten konfessionellen Medien zählt.

Zum 50. Jubiläum 2016 wurde die Zeitschrift inhaltlich und graphisch neu gestaltet.

Das Magazin **kontinente** wird heute herausgegeben von 25 weltweit tätigen Ordensgemeinschaften, dem Internationalen Katholischen Missionswerk missio Aachen sowie Missio Niederlande.

Das kontinente-Prinzip sieht vor, dass neben einem gemeinsamen Mantelteil des Magazins jedem Herausgeber eigene Seiten zur Verfügung stehen, wodurch kontinente zum Organ jedes einzelnen Herausgebers wird.



kontinente berichtet aus der Einen Welt und zeigt, wie andere Völker leben und glauben.

kontinente ist kein Magazin für Fachleute, sondern **für ein breites Lesepublikum:** Menschen, die Interesse am weltkirchlichen Geschehen haben, weil es populär präsentiert wird. **kontinente** ist dabei so geschrieben und gestaltet, dass sich auch Menschen ohne enge kirchliche Bindung, die sich jedoch für fremde Länder und Kulturen interessieren, angesprochen fühlen.

Um den Zielgruppen gerecht zu werden, setzen die Magazinmacher auf eine **Text- und Bildsprache, die Emotionen weckt.**

Großflächige Aufmachungen, die zum Lesen animieren, magazingerechte Fotos und eine Mischung aus anspruchsvoller Information, aus Unterhaltungs- und Service-Elementen tragen den Lesegewohnheiten der Menschen in der zweiten Lebenshälfte Rechnung.

kontinente ist kein Verlautbarungs- und kein Marketingorgan. kontinente erzeugt Spendenbewusstsein durch fundierte Berichterstattung. Es ist verständlich in der Sprache und verständlich in der Sache.



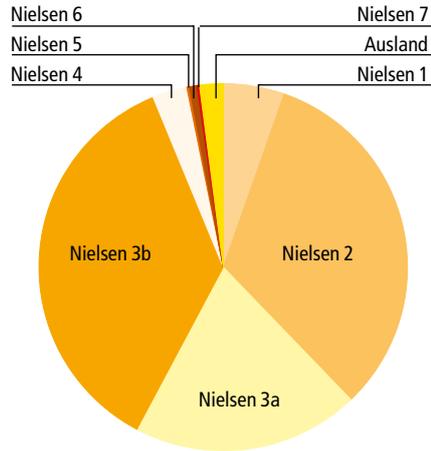
Kernleserschaft von **kontinente** sind die Leser, Mitglieder und Abonnenten, die von den Vorgänger-Magazinen „missio aktuell“ und „kontinente“ in die Fusion zum neuen **kontinente** eingebracht wurden. Sie weisen eine ähnliche Sozial- und Altersstruktur auf.

Fast 3/4 der **kontinente**-Leser sind nach Sinus-Milieustudien im Traditionellen Milieu, der bürgerlichen Mitte, dem Konservativ-Etablierten Milieu, dem Liberal-Intellektuellen Milieu sowie dem Sozialökologischen Milieu verortet, die über eine gute Ausbildung und Einkommenssituation verfügen. Im Vergleich zum Bevölkerungsdurchschnitt sind diese Milieus in der Leserschaft überdurchschnittlich repräsentiert.

Analyse der kontinente-Leserschaft nach Zugehörigkeit zu den Sinus-Milieus

Sinus-Milieu	Anteil der Leser	kumuliert	Index*
Traditionelles Milieu	21,86%	21,86%	143
Bürgerliche Mitte	17,79%	39,65%	126
Konservativ-Etabl. Milieu	15,31%	54,96%	153
Liberal-Intellekt. Milieu	8,95%	63,91%	124
Sozialökologisches Milieu	8,48%	72,39%	119
Hedonistisches Milieu	6,71%	79,10%	44
Milieu der Performer	6,30%	85,40%	88
Prekäres Milieu	5,80%	91,20%	65
Adaptiv-Pragmat. Milieu	5,62%	96,82%	62
Expeditives Milieu	3,18%	100,00%	53

* Index 100=Bevölkerungsdurchschnitt Quelle: Leseranalyse



Verbreitungsanalyse

Nielsen 1	(Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein)	5,38%
Nielsen 2	(Nordrhein-Westfalen)	32,45%
Nielsen 3a	(Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)	19,95%
Nielsen 3b	(Baden-Württemberg)	36,03%
Nielsen 4	(Bayern)	3,04%
Nielsen 5	(Berlin)	0,23%
Nielsen 6	(Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt)	0,66%
Nielsen 7	(Sachsen, Thüringen)	0,22%
Ausland		2,06%

kontinente-Leser sind Menschen in der zweiten Lebenshälfte – einer nach Zahl, Kaufkraft, Interessenlage und nicht zuletzt Spendenfreudigkeit besonders interessanten Zielgruppe. Rund 2/3 der Leser sind weiblich.

kontinente-Leser sind überwiegend nicht mehr berufstätig und haben ein großes Zeitbudget für Hobbys, persönliche Interessen und kirchliches Engagement. Ihre Kinder stehen inzwischen „auf eigenen Beinen“. Mit dem Auslaufen ihrer beruflichen Aktivitäten wächst bei vielen Lesern der Wunsch, sich ideell und in der Regel auch finanziell für neue Aufgaben und christliche Projekte zu engagieren.

Rund 2/3 der **kontinente**-Leser leben in Zwei- und Mehrpersonenhaushalten, mehr als die Hälfte der Leser geben die Zeitschrift an den Partner, Kinder oder Freunde weiter. Die Bindung an kontinente ist außergewöhnlich hoch. Die durchschnittliche Bezugsdauer beträgt mehr als 15 Jahre.

kontinente-Leser sind aktiv: Sie nehmen intensiv am Leben der katholischen Kirche teil und sind in der Regel gut informiert. 1/3 aller Leser nutzen neben kontinente noch andere konfessionelle Medien.

Herausgeber:

- Afrikamissionare – Weisse Väter, Köln, Luxemburg, Luzern
- Anbeterinnen des Blutes Christi, Schaan
- Arenberger Dominikanerinnen, Koblenz
- Comboni-Missionare, Brixen, Ellwangen, Graz
- Franziskanerinnen, Salzkotten
- Franziskanerinnen, Bad Waldsee (Reute)
- Herz-Jesu-Missionare, Freilassing (Obb.), Salzburg-Liefering
- Institut St. Dominikus, Speyer
- Kapuziner (rhein.-westf. Provinz), Münster
- Maristenbrüder, Furth b. Landshut
- Maristenpatres, Passau
- missio, Intern. Katholisches Missionswerk missio e.V., Aachen
- Missio Niederlande, Den Haag
- Missionare vom Kostbaren Blut, Schellenberg, Traunstein (Obb.)
- Missionarinnen Christi, München
- Missionsärztliche Schwestern, Essen
- Missions-Benediktinerinnen, Tutzing
- Missionsdominikanerinnen, Neustadt (Main)
- Missionsdominikanerinnen, Roding (Strahlfeld)
- Missions-Dominikanerinnen, Schlehdorf
- Missionsschwestern vom Heiligsten Herzen Jesu von Hilstrup, Münster
- Missionsschwestern von der Unbefleckten Empfängnis der Mutter Gottes, Münster
- Schwestern der hl. Maria Magdalena Postel, Bestwig (Sauerland)
- Spiritaner, Dormagen

Verlag:

kontinente Missionsverlag GmbH
 Ursulaplatz 25
 50668 Köln
 Postfach 10 21 64
 50461 Köln
 Telefon: 0221 - 91 653-0
 Telefax: 0221 - 91 653-3
<http://www.kontinente.org>
 Ust.-IdNr. kontinente Missionsverlag:
 DE 122780593
 Steuernummer kontinente
 Missionsverlag: 215/5825/0300

Geschäftsführer:

Dr. Jochen Hillesheim
 Sr. Josefa Schulte MSC
 Dr. Gregor von Fürstenberg

Bankverbindungen:

Sparkasse Köln
 BLZ 370 501 98
 Konto 84 372 952
 IBAN DE81 3705 0198 0084 3729 52
 BIC: COLSDE33

PAX-Bank Köln
 BLZ 370 601 93
 Konto 32 920 012
 IBAN: DE63 3706 0193 0032 9200 12
 BIC: GENODED1PAX

Verlagsleitung:

Dr. Jochen Hillesheim
 Telefon: 0221 - 916 53-0
 Telefax: 0221 - 916 53-3
 E-Mail: hillesheim@kontinente.org

Redaktionsleitung:

Jobst Rüthers
 Redaktion kontinente
 Anton-Kurze-Allee 6
 52064 Aachen
 Postfach 10 12 48
 52012 Aachen
 Telefon: 0241 - 94 36 10-0
 Fax: 0241 - 94 36 10-9
 E-Mail: redaktion@kontinente.org

Anzeigen:

kölnerverlagsagentur
 Andrea Iven
 Kemperbachstraße 53
 51069 Köln
 Telefon: 0221 - 29 77 08-0
 Telefax: 0221 - 29 77 08-29

Anzeigenleitung:

Marie Berlin
 Telefon: 0221 - 29 77 08-10
 E-Mail:
marie.berlin@koelnerverlagsagentur.de

Anzeigendisposition:

Marie Berlin
 Telefon: 0221 - 29 77 08-10
 E-Mail:
marie.berlin@koelnerverlagsagentur.de

Auflage:

165.000

Erscheinungsweise:

zweimonatlich
(jeweils zum 1. Arbeitstag
jeden ungeraden Monats)

Copy-Preis:

Einzelheft:
Euro 2,50

Jahresabonnement

Deutschland, Belgien,
Österreich, Luxemburg: Euro 14,95

Jahresabonnement

Schweiz, Liechtenstein: sFr 25,00

Heftformat:

Breite: 230 mm
Höhe: 290 mm

Satzspiegel für Anzeigen:

Breite: 200 mm
Höhe: 244 mm

Druckverfahren:

4 Farben (Euroskala) Rotationsoffset
im 60er-Raster

Druckunterlagen:

Druckunterlagen können digital als offene
Dateien inklusive aller Schriften und
Bilder oder als druckoptimierte pdf-
Dateien angeliefert werden.

Einzusetzende Programme:

Quark XPress, Adobe Indesign,
Adobe Illustrator, Aldus Freehand,
Adobe Photoshop
Datenträger:
DVD, CD, ZIP-Disketten

Anlieferungsadresse:

Redaktion kontinente
Anton-Kurze-Allee 6
52064 Aachen
Postfach 10 12 48
52012 Aachen

Telefon: 0241/94 36 10-0
Fax: 0241/94 36 10-9

Datentransfer per E-Mail:

verlag@kontinente.org

Bitte Ordner mit Motiv und Erscheinungs-
monat anlegen. Zur Motivkontrolle erbitten
wir zeitgleich ein Fax (Fax: 0241/94 36-109)

Hinweise:

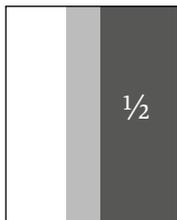
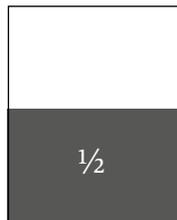
Um eine einwandfreie Qualität der Anzei-
gen zu garantieren, ist es erforderlich, dass
für jede Anzeige ein farbverbindliches Iris-
Proof im Eurostandard mitgeliefert wird.
Ohne dieses farbverbindliche Iris-Proof
oder bei unkorrekter Übermittlung der
Daten übernehmen wir keine Garantie für
die Qualität der Anzeige. Zu verwendende
Schriften müssen mitgeliefert werden.

Anzeigen und Beilagen

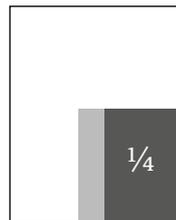
Anzeigenformat	Größe im Anschnitt (BxH, zzgl. 3mm Beschnitt)	Nettopreis in Euro
1/1 ganze Seite, innen	230 x 290 mm	5.970,- auf Anfrage
1/2 hoch	102 x 290 mm	2.995,-
1/2 hoch plus	130 x 290 mm	3.594,-
1/2 quer	230 x 145 mm	2.995,-
1/4 hoch	102 x 145 mm	1.495,- Umfeld Leserbriefe
1/4 hoch plus	130 x 145 mm	1.794,- Umfeld Leserbriefe
U4 in Ausgaben 01/03/05	230 x 290 mm	6.500,-



230 (B) x 290 (H) mm

102 (B) x 290 (H) mm
130 (B) x 290 (H) mm

230 (B) x 145 (H) mm

102 (B) x 145 (H) mm
130 (B) x 145 (H) mm

Zzgl. 3mm Beschnitt an allen Seiten, Schrift/Text sollte mind. 5 mm vom Anschnitt entfernt sein
Druckunterlagen können digital als offene Dateien inklusive aller Schriften und Bilder oder als druckoptimierte PDF- oder EPS-Dateien angeliefert werden. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Beilagen:

Preisgruppe 1 für Ausgaben 1, 2, 4
68 € / 1000 Exemplare (bis 20 g)
Preisgruppe 2 für Ausgaben 3, 5, 6
74 € / 1000 Exemplare (bis 20 g)
je weitere 5 g über 20 g zzgl. 5 €

Vermittlungsprovision: 15%

Zahlungsbedingungen:

Jede Anzeigenrechnung ist maximal 14 Tage nach dem Rechnungsdatum zahlbar. Bei Verzug werden die banküblichen Zinsen plus mindestens 3% für Dispositionskredite aufgeschlagen. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Nr.	Ausgabe	Anzeigenschluss*	Druckunterlagen-Termin	Beilagenanlieferung	Erstverkaufstag
2019					
1	1/2019	08.11.2018	15.11.2018	04.12.2018	28.12.2018
2	2/2019	11.01.2019	18.01.2019	01.02.2019	28.02.2019
3	3/2019	07.03.2019	13.03.2019	02.04.2019	30.04.2019
4	4/2019	08.05.2019	15.05.2019	31.05.2019	28.06.2019
5	5/2019	10.07.2019	17.07.2019	02.08.2019	30.08.2019
6	6/2019	11.09.2019	18.09.2019	02.10.2019	30.10.2019
2020					
1	1/2020	07.11.2019	14.11.2019	03.12.2019	30.12.2019

*Anzeigenschluss = Redaktionsschluss

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Verlag über die Veröffentlichung zum Zwecke der Verbreitung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber befugt, innerhalb der in Nummer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückerstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein ihm vorbehaltenes oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preislisten bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.

5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr erachtet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen,

die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unerlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Belegen geltend gemacht werden. Für Fehler bei telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.

12. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu zahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von mindestens 3% über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückgestellt und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangt. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenste-

hend Rechnungsbeiträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen der Verlag erwachsen.

14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Beleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

16. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht zugesichert ist, die durchschnittliche verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird, und zwar bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren um 10 v. H., über 500.000 um 5 v. H. Darüber hinaus sind etwaige Preisermäßigungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten kann.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

18. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist, soweit das Gesetz zwingend nicht anderes vorsieht, der Sitz des Verlages.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte

Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages und die jeweils gültigen Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

c) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.

d) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer mindestens 75%igen Kapitalbeteiligung der Muttergesellschaft erforderlich.

e) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

f) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z. B. Streik, Beschlagnahme u. dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der garantierten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif garantierten Auflage zu bezahlen.

g) Sind etwaige Mängel bei den Druckerunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

h) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckerunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

i) Die Übersendung von mehr als 2 Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckerunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.