

PRESSE-INFORMATION



kontinente erneut mit BCP Award ausgezeichnet

„Oscar der Unternehmenskommunikation“ für das katholische Missionsmagazin

Aachen, 19.06.08 – Das Missionsmagazin kontinente ist erneut mit dem „Best of corporate publishing“ Award (BCP) ausgezeichnet worden, Europas wichtigstem Preis für Unternehmenskommunikation. Zum zweiten Mal in Folge erhielt die Zeitschrift den BCP in Silber.

Bei der Preisverleihung am Mittwochabend in München hob die Jury den Qualitätsjournalismus hervor, den kontinente praktiziert. Das Blatt überzeuge mit exklusiven, tiefgründigen Inhalten und exzellentem, klarem Grafikdesign. Die fundierten Bildreportagen mit ihrer einzigartigen Bildsprache wurden von der Jury besonders hervorgehoben.

Das Magazin, das vom Internationalen Katholischen Missionswerk missio in Aachen, von Missio Niederlande und 24 katholischen Missionsorden herausgegeben wird, erhielt Bestnoten in der Kategorie für „Magazine von Non-profit-Organisationen, Verbänden und Institutionen“ und belegte einen 2. Platz. Der BCP Award ist Europas größter Wettbewerb für Unternehmenskommunikation und wird von dem Münchener Verein „Forum Corporate Publishing e.V.“ verliehen. Er gilt als „Oscar“ dieser Branche. Mit 650 eingereichten Publikationen gab es in diesem Jahr einen neuen Rekord bei den Teilnehmern.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit unseren Themen Weltkirche und Mission inmitten der Hochglanzprodukte großer Wirtschaftsunternehmen erneut einen hervorragenden Platz belegen konnten“, sagte Chefredakteurin Hildegard Mathies. „kontinente zeigt, dass unsere kirchlichen Herausgeber die Zeichen der Zeit früh erkannt haben und mit einer modernen und hochwertigen Publikumszeitschrift für ihre Arbeit werben und den Armen und Entrechteten eine Stimme geben.“ Gemeinsam mit der Kölner Grafikagentur Sequoia Media und in Zusammenarbeit mit namhaften Fotografen sei es gelungen, ein anspruchsvolles Magazin auf dem Markt zu etablieren, das zunehmend auch eine nicht kirchlich gebundene Leserschaft anspreche und für weltkirchliche Themen interessiere.

kontinente erscheint seit 2006 mit einem gemeinsamen Mantelteil und 26 verschiedenen Innenteilen, die die jeweiligen Herausgeber eigenverantwortlich erstellen. Das 36-seitige Magazin wird in der Kölner kontinente-Missionsverlags GmbH verlegt und erscheint zweimonatlich mit einer Gesamtauflage von 350 000 Exemplaren. Während die Hauptauflage an die Mitglieder und Förderer von missio in Deutschland und in den Niederlanden verteilt wird, verkaufen die Orden ihre Auflage an ihre Förderer in Deutschland, in Österreich, der Schweiz sowie in Luxemburg und Liechtenstein.

Das „Forum Corporate Publishing e.V.“ vergibt – gemeinsam mit seinen Medienpartnern, den Branchenmagazinen *acquisa*, *Horizont* und *w&v* – den BCP Award in 26 Kategorien. Die Jury setzt sich aus mehr als 100 Experten aus den Bereichen Journalismus, Art Direction, Marketing und Unternehmenskommunikation zusammen.

Aachen 19.06.08, kon

Für weitere Informationen und Fragen steht Ihnen Chefredakteurin Hildegard Mathies zur Verfügung unter Telefon 0241 / 94 36 10-5.

kontinente – Eine Welt. Ein Magazin.

Für weitere Informationen:

www.kontinente.org und www.bcp-award.com